

LE FACEM STATUIE OAMENILOR CIVICI

GHID DE ÎNSCRIERE GALA PREMIILOR PARTICIPĂRII PUBLICE



CE ÎNSEAMNĂ ADVOCACY?

Advocacy este un proces de a convinge factorii de decizie să ia o decizie sau să renunțe la implementarea unei decizii cu impact negativ asupra comunității pe care o reprezintă. Demersurile de advocacy pot fi inițiate de către un cetățean/ un grup de cetățeni/ organizații neguvernamentale sau coaliții, deși mai rar, inclusiv și de către companii private sau autorități locale.

În categoria de advocacy pentru Gala Premiilor Participării Publice se pot înscrie acele povești, inițiative, demersuri în care cetățeni, grupuri informale sau ONG-uri luptă pentru a promova, obține sau influența o decizie publică: solicită

adoptarea, modificarea sau abrogarea unui act normativ; mi-litează pentru acordarea unei sume din bugetul public pentru rezolvarea unei probleme; cer reabilitarea unui parc, cer dezvoltarea sau îmbunătățirea unui serviciu social etc.

Chiar dacă în majoritatea campaniilor de advocacy sunt abordate instituțiile publice, nu sunt rare cazurile în care puterea de decizie este la o companie privată. De exemplu: vrem să convingem o corporație mare să ofere condiții de muncă potrivite cu nevoile persoanelor cu dizabilități. Într-un astfel de caz, factorul de decizie este conducerea companiei private.

CUM TE ÎNSCRII?

1

Asigură-te că întrunești criteriile de eligibilitate*

Asigură-te că povestea pe care vrei să o înscrii în Gala Premiilor Participării Publice se încadrează în categoria advocacy și s-a desfășurat în **2019 și/sau în 2020**. De asemenea, se pot înscrie campanii de advocacy care au fost inițiate în 2020 și vor continua și pe parcursul anului 2021.

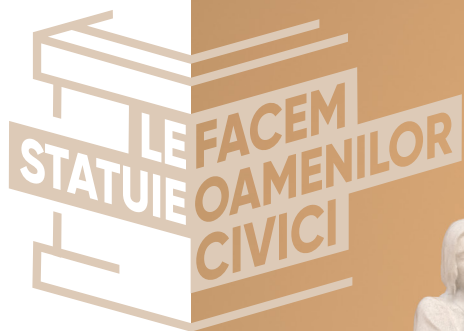
2

Completează formularul de participare online

Completează formularul de înscriere până la **24 februarie 2021**. Pentru nelămuriri poți să ne contactezi la depozite@cere.org sau la numărul de telefon **0727 823 483**, persoană de contact **Vera Țurcanu-Spatari**. Atenție! **Formularul se completează online!** Dacă ai modificări de făcut în formular, la sfârșitul acestuia vei primi un link la care poți modifica răspunsurile până la data de 24 februarie 2021.

*Gala promovează inițiative și campanii civice care aduc coeziune și dezvoltare în comunități, astfel că ne rezervăm dreptul de a exclude din evaluare proiectele care: urmăresc limitarea sau încălcarea drepturilor fundamentale ale omului, propun intervenții sau schimbări care instigă la ură și discriminare pe criterii sociale, etnice, religioase, de orientare sexuală sau baza oricărui alt criteriu de discriminare prevăzut de legislația în vigoare. **Participarea publică nu poate exista fără cooperare, echitate și respect!**





GHID DE ÎNSCRIERE GALA PREMIILOR PARTICIPĂRII PUBLICE



SE POATE ȘI OFFLINE?

Da, există posibilitatea completării offline – la cerere.
Solicită formularul la adresa depozite@cere.org, completează-l și trimite-l pe adresa de email depozite@cere.org (ca document atașat).

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ ÎNSCRIERE?

Publicare

Poveștile înscrise vor fi publicate pe website-ul Galei Premiilor Participării Publice – www.galacere.ro și pe pagina de facebook, în perioada în care va avea loc etapa de jurizare.

Evaluare juriu

Evaluarea poveștilor înscrise se va face de către un juriu al cărui membri sunt independenți de CeRe. Lista cu membrii juriului va fi publicată pe site-ul www.galacere.ro.

Votul publicului

Separat de evaluarea juriului, publicul va putea vota povestea preferată. Un premiu special – „votul publicului” va fi oferit campaniei care acumulează cele mai multe voturi.

Premii și granturi

10 dintre poveștile voastre vor fi publicate în catalogul Galei, vor fi promovate pe canalele de comunicare ale CeRe și partenerilor galei și vor primi Premiile Participării Publice. Totodată, vom acorda **4 granturi, în valoare de 1000 euro** fiecare, primelor 4 premii care obțin cel mai mare punctaj de la juriu.

Procesul de evaluare

Procesul de evaluare se va baza pe propria judecată a fiecărui membru din juriu, ținând-se cont de o listă de criterii orientative: rezultatele finale ale campaniei (inclusiv impactul la nivelul unei decizii publice); campania a avut ca efect o schimbare la nivelul relațiilor de putere din comunitate; implicarea comunității (celor afectați de problema abordată); diversitatea activităților, ingeniozitate; diversitatea actorilor implicați; campania a contribuit la consolidarea comunității și creșterea simțului civic.

