

DE CE FACEM GALA?

Gala Premiilor Participării Publice este un eveniment organizat de CeRe: Centrul de Resurse pentru participare publică. Organizăm Gala cu scopul de a le aduce recunoaștere publică cetățenilor curajoși, grupurilor și organizațiilor care, prin demersuri civice și de advocacy, au reușit să rezolve sau să amelioreze probleme cu care se confruntă comunitățile lor. Prin acest eveniment, vrem și să oferim inspirație și încredere celor care poate au nevoie de un mic impuls. Vrem să arătăm că intervenția în deciziile publice poate să aducă îmbunătățiri concrete pentru oameni și comunități.

Gala este de 13 ani un reper pentru activism și participare publică, care arată concret impactul inițiativelor civice la nivel local și național.

CE ÎNSEAMNĂ ADVOCACY?

Advocacy este un proces prin care convingem factorii de decizie - fie ei Primari, consilieri locali, parlamentari, reprezentanți ai unor instituții - să ia o hotărâre sau să renunțe la implementarea unei decizii cu impact negativ asupra comunității pe care o reprezintă. Demersurile de advocacy pot fi inițiate de către un cetățean / un grup de cetățeni / organizații neguvernamentale sau coaliții.

O mamă din cartierul bucureștean Colentina a cerut autorităților publice să amenajeze un loc de joacă între blocuri, deoarece copiii din zonă erau în pericol să fie accidentați din cauza traficului intens de pe străduțe.

Grupul "Inițiative pentru Bilca" a convins consiliul local să amenajeze un parc pentru comunitate, să transmită online ședințele de consiliu și să desfășoare o comunicare transparentă cu cetățenii.

Asociația Iele Sânzienne a convins două primării de sector din București să inițieze un proiect pilot pentru a asigura absorbante gratuite în școli.

La Gala Premiilor Participării Publice se pot înscrie acele demersuri prin care cetățeni, grupuri informale sau ONG-uri luptă pentru a promova, obține sau influența o decizie publică: solicită adoptarea, modificarea sau abrogarea unui act normativ; militează pentru acordarea unei sume din bugetul public pentru rezolvarea unei probleme; cer reabilitarea unui parc, cer dezvoltarea sau îmbunătățirea unui serviciu social etc. Advocacy nu înseamnă neapărat „luptă” ci și dialog cu reprezentanții instituțiilor despre problemele comunității și despre cum ar trebui acestea rezolvate. La Gală se pot înscrie inițiative pe diverse teme, atâta timp cât au și o componentă clară de advocacy, care arată schimbările obținute prin influențarea deciziei publice sau rezultate concrete în urma unor eforturi de etapă pe parcursul campaniei.

CUM TE ÎNSCRII?

1.

Asigură-te că întrunești criteriile de eligibilitate*

Asigură-te că povestea pe care vrei să o înscrii în Gala Premiilor Participării Publice:

- ➔ se încadrează în scopul Galei - a cuprins acțiuni prin care ați încercat să influențați o decizie publică sau un proiect al administrației;
- ➔ cel puțin parțial, s-a desfășurat în 2023 și 2024;
- ➔ inițiativa civică sau campania de advocacy arată schimbările obținute prin influențarea deciziei publice sau rezultate concrete în urma unor eforturi de etapă pe parcursul campaniei;
- ➔ a fost inițiată de cetățeni, grupuri de cetățeni sau organizații neguvernamentale, nu de partide politice sau de activiști politici.

**Gala promovează inițiative și campanii civice care aduc coeziune și dezvoltare în comunități, astfel că ne rezervăm dreptul de a exclude din evaluare proiectele care: urmăresc limitarea sau încălcarea drepturilor fundamentale ale omului, propun intervenții sau schimbări care instigă la ură și discriminare pe criterii sociale, etnice, religioase, de orientare sexuală sau pe baza oricărui alt criteriu de discriminare prevăzut de legislația în vigoare. Participarea publică nu poate exista fără cooperare, echitate și respect!*

Pentru că prin Gala Premiilor Participării Publice promovăm eforturile societății civile, nu vom putea include în proces inițiative ale unor partide politice sau activiști politici.

2.

Completează formularul de participare online

Completează formularul de înscriere până la **26 iulie 2024**. Pentru nelămuriri poți să ne contactezi la depozite@cere.org sau la numărul de telefon 0723 397 566, persoană de contact Elena Buruiană. Dacă ai completat și trimis formularul deja, dar acum ai mai vrea să adaugi sau să modifice informații, o poți face până la data de 26 iulie prin accesarea link-ului primit pe e-mail după completarea formularului.

Se poate și offline?

Dacă nu ai conexiune bună la internet sau din orice alt motiv nu poți completa formularul online, de pe site-ul galei, solicită formularul la adresa depozite@cere.org și-ți vom trimite formularul în Word, urmând ca tu să ni-l trimiți completat, pe e-mail până la data de 26 iulie 2024.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ ÎNSCRIERE?

1.

Rezumatele poveștilor eligibile înscrise vor fi publicate pe web-site-ul Galei Premiilor Participării Publice - www.galacere.ro și vor fi promovate pe pagina de facebook a Galei.

2.

Evaluare juriu & premii

Procesul de evaluare se va baza pe propria judecată a fiecărui membru al juriului, ținându-se cont de o listă de criterii orientative: rezultatele finale ale campaniei (inclusiv impactul la nivelul unei decizii publice); campania a avut ca efect o schimbare la nivelul relațiilor de putere din comunitate; implicarea comunității (a celor afectați de problema abordată); diversitatea activităților; diversitatea actorilor implicați; campania a contribuit la consolidarea comunității și creșterea simțului civic.**

10 dintre poveștile voastre vor fi publicate în catalogul Galei (online și tipărit), vor fi promovate pe canalele de comunicare ale CeRe și partenerilor evenimentului și vor fi premiate pe scena Galei Premiilor Participării Publice.

***Membrii juriului care au fost implicați în vreuna dintre campaniile înscrise, sau lucrează cu organizația/grupul inițiator se vor abține de la jurizarea acelei campanii.*

3.

Votul publicului

Separat de evaluarea juriului, publicul va putea vota povestea preferată. Premiul special „Votul publicului” va fi oferit campaniei care acumulează cele mai multe voturi pe website-ul Galei.

Describe clar și concis campania în aplicație pentru a crește șansele ca povestea să fie votată. Apoi mobilizează-ți comunitatea pentru a susține povestea voastră.