

Rândul din față

pune participarea în mișcare



Aceste povești de succes despre inițiativă și participare au fost premiate în cadrul celei de-a doua ediții a Galei Premiilor Participării Publice - G3P 2010





Organizatori:



Parteneri:



Parteneri media:

adevărul

DILEMA VECHE

LumeBună.ro
Descoperire. Suport.

ROMÂNIA POZITIVĂ.RO

Cu sprijinul:



Această publicație a fost realizată prin intermediul:

print now
Tipar digital. ACUM!

Tiraje mici. Exemple personalizate.
Calitate foto. Suporturi speciale. Date variabile.

www.printnow.ro

Câștigătorii Galei Premiilor Participării Publice - ediția a doua



Partida Romilor, Sucursala Brăila pentru proiectul “Luați-ne gunoiul! Da-ți-ne un parc!”

Premiul pentru (Re)Generarea spațiului public, *Jos Pălăria!*

Asociația Bate Șaua să Priceapă lapa pentru proiectul “Veloruția”

Premiul Tineret în acțiune, *Dă-i bice!*

Asociația locatarilor din blocul B23 bis, Ziarul Ring și Locatarii blocurilor din jurul Parcului Emil Gârleanu pentru proiectele “Cruciada copacilor” și “Salvarea parcului Emil Gârleanu”

Premiul *De treci parcul de betoane...*

Asociația București pentru proiectul “Salvați Cișmigiul”

Premiul *Cetățeanul față cu reacțiunea*

Mihaela Mihalache - Centrul Liești pentru proiectul “Acces la servicii pentru copiii cu dizabilități”

Premiul *Până în pânzele albe*

Asociația Salvează Vieți pentru proiectul “Ordinul morții nu poate salva vieți”

Premiul *Salvează vieți ucide birocrăția*

Asociația Agent Green pentru proiectul “Revoluția ONG - Stop DN66A”

Premiul *Pe aici nu se trece!*

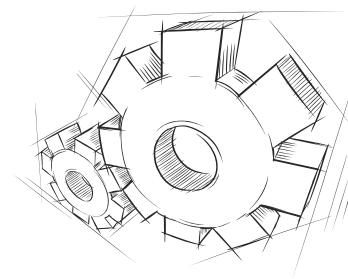
Primăria Municipiului Iași pentru proiectul “Planul Integrat de Dezvoltare Urbană”

Premiul *Ca la carte*

Asociația SOS Infertilitatea pentru proiectul “Infertilitatea este o boală”

Premiul *Somnul statului nu naște nimic!*

Premiul special pentru proiectul “Luați-ne banii frumos!”



Juriul Galei Premiilor Participării Publice

- ediția a doua

Ancuța Vameșu – acum consultant în cadrul Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile din România, a avut o contribuție excepțională la dezvoltarea sectorului neguvernamental românesc. După 20 de ani, în cadrul unor organizații de la Fundația Soros și până la Delegația Comisiei Europene în România. Încă pune sufletul în ceea ce face.

Vintilă Mihăilescu – membru în consiliul director al CeRe, autor al unor lucrări semnificative în domeniul antropologiei, este profesor universitar doctor și șeful Catedrei de Sociologie a Facultății de Științe Politice din cadrul SNSPA. L-am invitat în juriu pentru că nimeni nu știe mai bine să-i descopere pe cetățenii dintre noi.

Teodor Frolu - este arhitect, director general al firmei DC Communication și partener în alte companii care se ocupă de strategii, regenerări și dezvoltări urbane. A făcut multe pentru București - Rahova Uranus, TUB Transcentral Urban București, The Ark - Bursa Mărfurilor și crede că la dezvoltarea orașelor trebuie să participe deopotrivă societatea civilă, arhitecții, politicienii, administrația și oamenii de afaceri.

Codru Vrabie – este consultant și trainer în domeniul administrației publice, membru în steering committee al Freedom of Information Advocates Network și afiliat altor cunoscute organizații. Preocupat constant de eficiența și responsabilitatea administrației, de lupta împotriva corupției și de transparența administrației, Codru a avut de-a lungul timpului un cuvânt important de spus în toate aceste domenii.

Romeo Moșoiu - are o experiență vastă în lucrul cu organizații și proiecte de tineret. A început în anii '90 cu Liga Stundeiilor din Universitatea București, trecând ulterior la nivel național. A lucrat cu instituția prezidențială la departamentul de învățământ, cultură, culte, urmând cu programe de mobilitate a tinerilor gestionate în sectorul de afaceri. Din 2009 lucrează alături de miniștrii responsabili de tineret.

Simona David – este expert în comunicare și imagine, fiind o persoană pasionată de puterea cuvântului. A lucrat ani buni în presă, a condus departamente de comunicare din companii puternice de pe piața din România și a coordonat bugete de CSR. În cursul acestui an, a hotărât să se întoarcă în presă, de această dată însă, coordonând activitățile de comunicare ale Adevărul Holding, în calitate de Corporate Affairs Director. În programul său extrem de încărcat, Simona reușește să își facă timp și pentru voluntariat.

Cuvânt înainte

Bine, bine, dar ceva concret?!

Încercăm să explicăm ce înseamnă participare publică și folosim adesea cuvinte precum: decizii luate participativ, implicare, consultare, advocacy. Și vine imediat întrebarea: bine, bine, dar ceva concret?!

Organizațiile premiate la Gala Premiilor Participării Publice – G3P răspund în locul nostru: un parc pentru copii în locul unei gropi clandestine de gunoi, proceduri mai simple pentru subvenționarea tratamentului pentru bolnavi de leucemie, un centru de zi pentru copii cu dizabilități, rasteluri pentru biciclete în școli și multe altele pe care le descoperiți în paginile următoare.

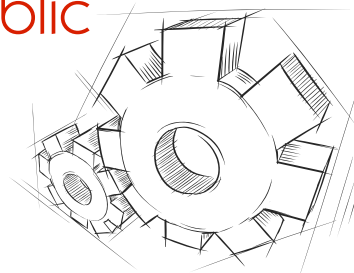
Pentru ediția din anul 2010 a Galei am primit aproape 50 de înscrieri – povești despre oameni care „au participat public” și au reușit să pună în mișcare schimbări concrete în comunitățile lor. Pentru juriu a fost extrem de dificil să aleagă numai 10 câștigători. Toate propunerile pe care le-am primit au avut ceva de spus – despre curaj, despre determinare, despre perseverență, despre mobilizare, despre dedicație și, mai ales, despre responsabilitate. Toate ne-au arătat că se poate și că merită. Și le mulțumim tuturor că putem acum să spunem „Ba pardon!” când ni se spune: „Nuuu, la noi nu se poate!”

Oana Preda,

Director Centrul de Resurse pentru participare publică - CeRe

Premiul pentru (Re)Generarea spațiului public “Jos pālăria!”

Partida Romilor, Sucursala Brăila Luați-ne gunoiul! Da-ți-ne un parc!



Un copilaș se legăna pe un maldăr de gunoaie. Drept care Asociația Partida Romilor – Sucursala Brăila a decis să normalizeze situația: leagănul rămâne, gunoiul trebuie înlocuit cu un parc de joacă. Parteneriate media, semnături ale cetățenilor pentru a le susține cauza și un eveniment care a adunat administrația publică locală și cetățenii direct afectați.

Cartierul Lacu Dulce se află într-o margine a orașului Brăila locuită în majoritate de romi. Ca în majoritatea comunităților de romi, aici resursele publice ajung ceva mai greu: străzile sunt neasfaltate, nu există spații de joacă pentru copii, salubritatea ajunge o dată la câțiva ani. Asta era situația până nu de mult.

Mica dar ambițioasă organizație și-a propus o campanie de advocacy prin care să facă viața cetățenilor din Lacu Dulce ceva mai bună. Inițial, și-au propus să convingă autoritățile să transforme un spațiu de depozitare a gunoaielor din cartierul Lacu Dulce într-un parc pentru copii. Pe parcurs, au căpătat curaj și au luptat și pentru amenajarea lacului din apropiere și pentru salubritatea zonei.

Primul pas pe care l-au făcut a fost să trimită scrisori de informare autorităților locale (primărie și consiliu local) și altor instituții publice relevante (Direcția de Sănătate Publică, Agenția pentru Protecția Mediului).

În paralel, organizația a obținut sprijinul presei, care a scris în mod repetat despre subiect și a încheiat un parteneriat cu o televiziune locală. Cu ajutorul postului de televiziune a fost realizat și difuzat un filmuleț ce conținea interviuri cu mămici din comunitate care explicau autorităților responsabile cum arată viața în Lacul Dulce și ce ar însemna pentru copiii lor să aibă un loc de joacă. De asemenea, a fost obținut sprijinul deputatului ales în colegiul respectiv care a susținut toate activitățile organizației.

stăruință și entuziasm

Cetățenii din zonă s-au făcut și ei auziți semnând o petiție adresată administrației. Ca să arate că nu stau cu mâinile în sân, cerând doar să li se rezolve problemele, membrii comunității au muncit voluntar și au colectat manual o mașină de gunoi, iar copiii au plantat copăcei.

După ce și-au transmis mesajul prin toate metodele de mai sus, Asociația Partida Romilor a decis că este momentul să adune toți actorii relevanți în jurul unei mese rotunde. De la viceprimarul orașului până la reprezentantul Poliției Comunitare, la masa rotundă au participat aproape toți cei responsabili de oraș, au analizat problemele cartierului Lacu Dulce și au ascultat doleanțele inițiatorilor.

La scurt timp după masa rotundă, primarul orașului a vizitat cartierul Lacu Dulce, a discutat cu membri ai comunității despre problemele lor, a vizitat locul în care se dorea a fi realizat parcul și a stabilit, împreună cu angajații primăriei și membrii Partidei Romilor, cum va arăta parcul pentru copii.

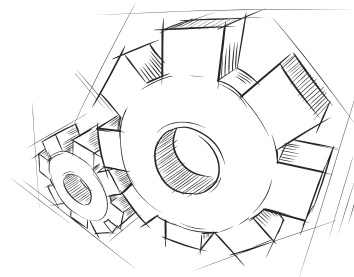
După mai multe luni de campanie, demersurile organizației au schimbat fața cartierului: gunoaiele din zonă au fost ridicate, pe locul unde înainte erau gunoaie, acum este un parc amenajat pentru copii, lacul din apropiere este acum amenajat și semnalizat corespunzător, o stradă din apropiere a fost asfaltată.



Premiul Tineret în Acțiune

“Dă-i bice!”

Asociația Bate Șaua să Priceapă lapa Veloruția



Bicicliști din tot Bucureștiul, participați! Public, evident! Participarea publică poate avea multe forme și poate fi manifestată în multe feluri, însă când o faci pedalând, prin mijlocul orașului, alături de membri ai administrației publice, pentru a demonstra tocmai administrației publice că mijlocul de locomoție scuză scopul de a investi în infrastructura special destinată bicicliștilor, parcă toate își au rost.

Bucureștiul ocupă primul loc în cel mai recent top al orașelor poluate din UE, depășind Sofia, Atena sau Roma. Principala sursă de poluare a Capitalei o reprezintă traficul rutier, responsabil pentru circa 70 la sută din impuritățile din aer.

Așadar Asociația „Bate Șaua să Priceapă lapa” și-a propus să promoveze bicicleta ca mijloc alternativ de transport prin introducerea ei în reglementările de mediu și de sănătate, în legislație, în strategiile de transport urban, în hotărârile de consiliu general, în conștiința publică, în discursul mass-media, în dialogul cetățenilor. Vor o nouă modă – mersul pe bicicletă, atât în scopuri utilitare cât și recreative.

Pentru a-și atinge scopul, pe de o parte, au vizat oamenii vorbindu-le despre beneficiile utilizării bicicletei și, pe de altă parte, au încercat să determine autoritățile responsabile să investească în infrastructura specifică. Și în bună parte au reușit.

Pentru a-și transmite mesajul, au folosit intens și eficient parteneriatul cu presa. Pe lângă susținerea presei, Bate Șaua să Priceapă lapa, s-a bucurat de sprijinul multor organizații neguvernamentale. Au distribuit nenumărate materiale informative și au prezentat materiale multimedia, au făcut șase proiecte pilot: ‘cu bicicleta la școală’; ‘cu bicicleta la serviciu’; ‘cu bicicleta la piață’, ‘cu bicicleta la pădure’ și ‘cu bicicleta la mare’.

determinare si inventivitate

Ca urmare, au obținut înființarea unui Grup de Lucru în cadrul Primăriei Capitalei, care are ca obiective introducerea unor noi standarde de infrastructură, dezvoltarea unor campanii educative, amenajarea unei infrastructuri specifice. În cadrul Grupului de Lucru au fost inițiate 4 proiecte de Hotărâri de Consiliu General, favorabile utilizării bicicletei. Apoi, o altă victorie este ridicarea interdicției accesului bicicliștilor în parcurile Capitalei, din păcate încă nu și parcurile care țin de sectoarele Bucureștiului.

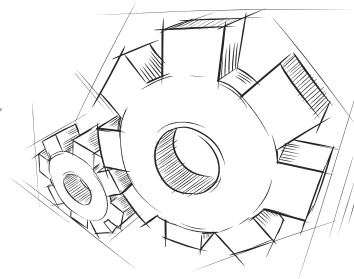
În continuare, Veloruția lucrează cu tinerii pentru ca aceștia să ia atitudine și să solicite drepturile necesare transportului alternativ către școală. Concret, organizația implică tinerii în grupuri de discuții desfășurate în școli, îi invită să participe activ la ateliere de lucru, împart materiale informative și transmit mesajul atât către elevi cât și către profesori. Scopul final este ca tinerii să descopere sau să redescopere avantajele bicicletei în raport cu alte mijloace de transport. Au fost strânse aproape 25.000 de semnături și sunt discuții avansate cu Primăriile Sectoarelor 1 și 2 despre subiectul instalării de rastele în licee.

Membrii asociației spun că cele mai mari obstacole cu care s-au confruntat sunt mentalitatea învechită, frica de schimbare și de nou, agresivitatea cu care sunt apărate drepturile automobilistilor, indiferența la drepturile pietonilor și bicicliștilor.



Premiul De treci parcul de betoane...

Asociația locatarilor din blocul B23 bis, Ziarul Ring Cruciada copacilor



Locatarii din blocul B3bis din bulevardul Nicolae Grigorescu s-au aliat cu Ziarul Ring pentru a salva 221 de copaci din cartierul Titan. Ziarul Ring a luptat cum știe mai bine: în cuvinte. Locuitorii, insuflețiți și plini de speranță au trecut mai apoi la măsuri directe, au adoptat fiecare copac amenințat cu defrișarea și au format un lanț uman în jurul copacilor. Au făcut asta și vor face mult mai multe, dacă va fi cazul. Nu este o amenințare, este participare publică generată de lipsa de transparență și de încălcarea legilor.

În octombrie 2009, spațiul verde din fața blocului B3bis, din Bdul Nicolae Grigorescu, cartierul Titan, a fost amenințat cu dispariția, 221 de copaci urmând a fi defrișați pentru a se construi în loc un complex comercial și o parcare.

La aflarea acestei vești, locatarii blocului din cartierul Titan s-au adresat ziarului Ring și împreună au sensibilizat autoritățile și opinia publică. Cetățenii au depus memorii la Primăria Sectorului 3, Primăria Capitalei, Agenția de Mediu, Ministerul Mediului iar ziarul Ring a mediatizat intens acest caz, fapt care a făcut ca arhitectul-șef al sectorului 3 să afle din presă despre această campanie.

Pe lângă mediatizarea de care au beneficiat datorită ziarului Ring, locatarii au reușit să se organizeze și să aleagă un comitet de inițiativă care să coordoneze campania. Oamenii au strâns sute de semnături și au adresat memorii tuturor autorităților responsabile. Mai mult decât atât, au decis să treacă la acțiuni directe prin care să salveze fiecare copac dintre cei 221 amenințați cu dispariția. Fiecare a adoptat câte un copac pe care au scris: „Nu mă tăia, eu îți dau viață!” și au format un lanț uman în jurul acestora. „Ne vom întinde pe jos în fața buldozerelor și ne vom lega de copacii pe care i-am văzut crescând lângă noi, iar copiii noștri trebuie să

îndrăzneală și mobilizare

se bucură de acest spațiu verde pentru că au și ei dreptul să respire aer curat, nu miros de asfalt și beton încins”.

Demersurile lor au avut efectul scontat pentru că, în cele din urmă, primarul sectorului 3, Liviu Negoită, i-a înștiințat în scris pe locatarii nemulțumiți că, cităm, „schimbarea destinației terenurilor amenajate ca spații verzi” este... ”lovită de nulitate”.

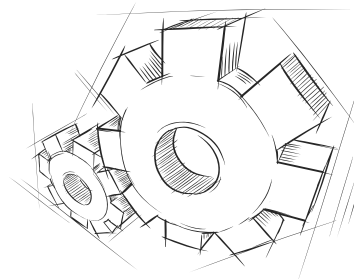
Mai mult decât cei 221 pomi salvați astfel de la tăiere, campania a fost un exemplu de mobilizare atât din partea ziarului Ring cât și a cetățenilor care, împreună, au arătat cum se poate lupta și cum se pot câștiga bătălii pentru apărarea puținelor și mereu amenințatelor spații verzi ale capitalei.

Hotărârea de a merge până la capăt pentru apărarea parcului a fost motorul care a dus la victoria finală: „Vor aici să facă un complex comercial și o parcare. Ne vom întinde pe jos în fața buldozerelor și ne vom lega de copaciiăștia pe care i-am văzut crescând lângă noi. Copiii noștri trebuie să se bucură de acest spațiu verde pentru că au și ei dreptul să respire aer curat, nu miros de asfalt și beton încins”.



Premiul De treci parcul de betoane...

Locatarii blocurilor din jurul parcului Emil Gârleanu Salvați parcul Emil Gârleanu



Una dintre axiomele tipice pentru noi este aceea că românii se atașează locului. Indiferent că este unul urban sau rural, că este un spațiu construit sau codrul verde, românului se pare că îi este drag locul în care trăiește. Dar când acest loc este unul dintre puținele spații verzi dintr-un oraș construit fără considerație pentru mediu, iar cetățenii sunt mai mult decât atașați de acel loc, ci determinați să lupte pentru el, avem de-a face cu salvarea parcului Emil Gârleanu. Locuitorii limitrofi parcului, sprijiniți de organizația Eco Civica, s-au specializat în documente specifice avizării unor construcții, în instanțe, în practici ale administrației publice nu tocmai conforme cu legalitatea, totul pentru a salva oaza de spațiu verde dintre blocurile de ciment, loc de trecute și viitoare amintiri.

La 22 iunie 2009 a început îngrădirea unui sfert din Parcul Emil Garleanu în vederea construirii unui lăcaș de cult. Locatarii blocurilor din jur nu au fost însă nici înștiințați, nici consultați de către autorități sau de Biserica Ortodoxă Română în această privință.

În fața acestei realități și cu dorința de a salva oaza de verdeață din zonă, locuitorii blocurilor din jurul parcului s-au mobilizat și au făcut sesizări, solicitări și reclamații, inițial individuale, ulterior organizate și coordonate, diverselor instituții mai mult sau mai puțin responsabile de emiterea autorizației de construcție pe un spațiu verde, de la Primăria Sectorului 3, Primăria Capitalei, Garda de Mediu, Administrația Lacuri Parcuri și Agreement București pâna la Inspectoratul Teritorial în Construcții.

Văzând lipsa de reacție și de transparență a diverselor instituții vizate, campania a luat amploare. Locatarii a 9 blocuri din zonă au decis să se asocieze, să atragă susținători, să apeleze la consilierea unor juriști și avocați dar mai ales să mobilizeze întreaga comunitate și să organizeze întâlniri și proteste pentru salvarea parcului.

îndrăzneală și mobilizare

Demersurile lor nu au rămas fără ecou. De la bun început Asociația Eco-Civica le-a fost alături iar mas-media și bloggeri au scris despre eforturile lor de a salva parcul. Locatarii au creat chiar și un blog pentru a-și spune povestea www.salvamparcul Emil Garleanu.blogspot.com

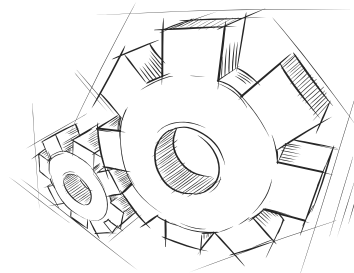
Succesul este în acest moment parțial. Locatarii, aflând în decursul campaniei că cealaltă parte a parcului a fost retrocedată proprietarului de drept, au reușit să îl convingă pe primarul Sorin Oprescu să îl despăgubească pe proprietar și să salveze spațiul verde de la dispariție.

În privința sfertului de parc vizat de Biserica Ortodoxă Română pentru construirea lăcașului de cult, campania este încă în curs, cu două procese pe rol și succesul nu este încă garantat. Locatarii sunt hotărâți însă să meargă până la capăt pentru a salva oaza de verdeță care le-a rămas printre blocurile de ciment, în ciuda consecințelor unor asemenea acțiuni. Mai mult decât salvarea propriului parc însă, locuitorii din jurul Parcului Emil Garleanu au vrut să tragă un semnal de alarmă și să dea un exemplu tuturor acelor care acceptă să le fie încălcate drepturile fără luptă... dreptul la mediu, dreptul la un oraș verde și la un aer respirabil, dreptul cetățenilor de a fi consultați înainte ca autoritățile să decidă ce e mai bine pentru ei!



Premiul Cetățeanul față cu reacțiunea

Asociația București Salvați Cișmigiul



Când Cișmigiul devine prea complicat, speculatorul imobiliar face ce știe mai bine: ajută cetățeanul, ghidându-l în parc, cu ajutorul a patru clădiri ce nu respectă întocmai regimul de construcție din zonă. Și dacă cetățeanul refuză politicos, printr-o amplă campanie de lobby, cele patru clădiri, speculatorul insistă să vină în sprijinul cetățeanului și reface proiectul: mai la stânga și mai puțin amplu. Asociația București, alături de alte 34 de organizații, a informat publicul cu privire la planurile investitorului și a reușit să strângă o masă critică de cetățeni care se simt destul de bine orientați și fără aceste turnuri. Orientarea este o chestiune intimă, pe când abuzul una ilegală.

Un bloc supradimensionat, construit într-o zonă istorică deja aglomerată, prezintă numeroase probleme: depășește indicatorii legali de construire, atrage un număr mare de mașini, poluează, afectează arhitectura zonei, încalcă Legea de protecție a monumentelor istorice, construcția lui crează disconfort vecinilor, fundația blocului poate afecta pânza freatică, masa blocului și metoda de construcție pot afecta structura de rezistență a clădirilor din jur etc.

Astfel că, atunci când un dezvoltator și-a propus să construiască în zona parcului Cișmigiu nu unul, ci patru blocuri, Asociația București a pornit o amplă campanie de advocacy pentru oprirea acestui proiect.

Au început cu lipirea de afișe în zona Cișmigiu, urmate de autocolante, au realizat un sondaj în rândul celor care se plimbă în respectivul parc pentru a-și apropia mesajul de preocupările lor și au primit susținerea mai multor asociații de locatari din zonă. Prin intermediul Platformei pentru București au coagulat Coaliția Salvați Cișmigiul, formată din aproximativ 34 de organizații. Și nu s-au oprit la atât: au împărțit fluturași, s-au întâlnit cu cetățenii din zonă și cu iubitorii Cișmigiului, au organizat un pichet, două proteste de stradă, trei proteste în

hotarâre si dedicatie

ședințele Consiliului General, un protest în cadrul conferinței de presă a Primarului General, au cerut și obținut o dezbatere publică oficială, au trimis comunicate de presă, au organizat conferințe de presă, s-au întâlnit cu experți și au folosit cam toate canalele existente pentru transmiterea mesajului campaniei (grafitti, blogging, mass-uri etc.).

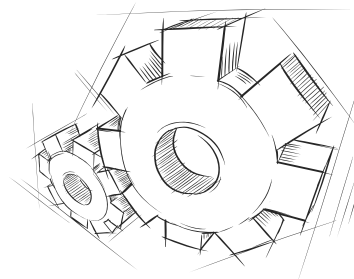
Susținerea cea mai puternică a venit din partea presei, urmată de șapte organizații din totalul de 35 ale Coaliției Salvați Cișmigiul și de cetățeni. În schimb, autoritățile locale au pendulat între indiferență, neutralitate și opoziție. Un moment important al campaniei a fost susținerea din partea Ministerului Culturii și a ministrului de atunci, Theodor Paleologu. Adoptarea unei poziții publice din partea sa în aprilie 2009 a fost poate esențială pentru desfășurarea ulterioară a campaniei.

Au obținut acceptarea la nivelul opiniei publice a ideii că este o problemă în zona Cișmigiu, iar autoritățile trebuie să ia atitudine. Ca urmare a campaniei lor susținute, au apărut modificări ale opiniilor autorităților. Unele au fost autentice, cum e cazul Ministerului Culturii, altele au fost de formă, cum e cazul autorităților locale. Toate acestea au fost realizate cu un buget de câteva sute de lei noi.



Premiul Până în pânzele albe

Mihaela Mihalache - Centrul Liești Acces la servicii pentru copii cu dizabilități



“Am avut norocul să am doi copii cu dizabilități severe” – absurdă alăturare de cuvinte, însă una cât se poate de firească în contextul unui exercițiu participativ în sprijinul și directul folos al comunității. Mama care a înțeles dizabilitățile fiilor ei ca fiind șansa de a fi de ajutor pentru părinți cu o situație similară și pretext pentru perseverență și gingașă încăpățânare. O campanie de advocacy mânăată de astfel de raționamente și emoții, campanie care a convertit o dizabilitate în “noroc” și într-un rezultat direct – centrul de zi destinat acestor persoane, transformă mama în erou și comunitatea per ansamblu, în beneficiar.

Pentru o mamă care locuiește într-un sat, să meargă cu cei doi copii cu dizabilități la 50 km pentru a beneficia de serviciul de recuperare medicală este un efort care depășește adesea resursele căminului. Costurile de timp și de bani te împing să renunți, încetul cu încetul, la șansa de a îmbunătăți viața propriilor copii. Soluția cea mai potrivită ar fi un loc la îndemână, în propria comună, un loc unde să găsești aceleași servicii și în care să te poți întâlni cu alți părinți și copii care au aceleași probleme.

Acesta a fost punctul de pornire, acum doi ani, pentru Mihaela Mihalache, mamă a celor doi copii, de loc din comuna Liești, județul Galați, comună cu 11 440 de locuitori, aflată la 30 de km de Tecuci și 50 km de Galați.

Primul pas a fost să convingă primăria și oamenii săi că este nevoie de acest serviciu. S-a întâlnit de mai multe ori cu primarul, consilierii locali și personalul primăriei. O încercare a fost făcută cu grădinița din comună, căreia i-a propus înființarea unei grupe pentru copii cu dizabilități. Propunerea nu a fost agreată de instituție din cauza reacției atât a educatoarelor, cât și a părinților celorlalți copii înscriși. În toamna lui 2009, primarul comunei și alți câțiva oameni cu suflet din primărie, sătui să tot fie bătuți la cap, au spus că nu pot ajuta cu

tenacitate si eroism

bani, dar că pot să pună la dispoziție două camere și să le amenajeze dacă este găsită o organizație care să susțină un program de centru de zi.

Mihaela Mihalache a început să caute și a găsit Fundația Inimă de Copil care a fost dispusă să ajute, deși nu dispune de resurse financiare special destinate acestui proiect. Primăria a amenajat spațiul, Fundația a venit cu un kinetoterapeut alături de care doamna Mihalache a lucrat din martie 2010, ca voluntar. Centrul de zi este deschis oficial și găzduiește 14 copii cu handicap din comună, cu vârste între 4 și 16 ani.

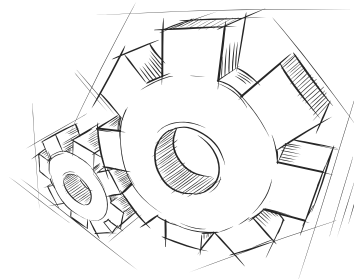
“Cred că toată comunitatea locală în ansamblul ei reprezintă beneficiarul acestei campanii – arată Mihaela Mihalache. Oamenii au devenit mai deschiși, au înțeles importanța centrului atât pentru copii, cât și pentru familiile lor. Nu credeau că este de vreun folos un astfel de loc pentru copii, iar acum o parte din oameni au donat și bani pentru ca noi să putem susține centrul. Personal, am înțeles că nu trebuie să renunți, indiferent câte piedici sau greutăți apar, am înțeles că oamenii, cu abordarea potrivită, sunt capabili să se schimbe, să ajute, să înțeleagă, să accepte. Chiar dacă nu a fost ușor.”

Ca o lecție pentru viitor, Mihalea Mihalache spune că nu s-ar mai lăsa descurajată de oamenii din jurul său. A fost bine că a crezut că până la urmă poate găsi o soluție și oameni care să asculte și să se uite la nevoile și binele copiilor.



Premiul Salvează vieți ucide birocrăția

Asociația Salvează Vieți | Ordinul morții nu poate salva vieți



Decența actului medical începe în camera de gardă și sfârșește în proiecte de lege. Când există o disfuncționalitate de viziune de la un capăt la celălalt, e loc de revoltă. Și cum revolta nu produce efecte decât în contexte organizate, organizația Salvează Vieți a demarat o campanie de instituire a demnității potențialilor și actualilor pacienți, precum și de solicitare a unei legături directe între plata unor taxe și serviciile pe care aceste taxe trebuie să le asigure. Mai mult decât protecție socială, discutăm despre capitalism și legătura directă dintre plata unor servicii și efectuarea lor în condiții optime și nediscriminatorii.

Campania a început în noiembrie 2009, odată cu demararea procedurii de contestare în instanță a Ordinului 1352/2009 și și-a propus atragerea atenției autorităților asupra modului în care sunt tratați bolnavii cu boli grave, pentru care statul român nu este capabil să ofere soluții de tratament. Campania a avut, pe lângă obiectivele pragmatice de modificare a legislației, și scopul de a atrage atenția reprezentanților statului asupra obligațiilor pe care aceștia le au în raport cu cetățenii săi și, mai ales, de a informa cetățenii despre drepturile pe care le au și de care trebuie să se folosească atunci când se află în situații dificile care impun tratamente costisitoare în afara țării. Nici mass-media nu a fost ignorată, știind că o campanie are mult mai mult succes dacă reacția presei este puternică.

Primul pas și cel care le-a dat avânt a fost parcurgerea, împreună cu pacienții, a etapelor de întocmire a dosarului, prevăzute de lege sau adesea impuse aleatoriu de funcționarii publici. Membrii Asociației Salvează Vieți au înțeles astfel calvarul prin care sunt obligați să treacă pacienții și familiile lor.

ambitie si dăruire

Au identificat problemele cheie, lacunele și incoerențele din lege și le-au adus la cunoștință presei și autorităților. Au reușit să declanșeze o campanie de presă pe acest subiect, au participat la câteva dezbateri televizate și au avut 3 întâlniri cu reprezentanți de rang înalt ai Ministerului Sănătății.

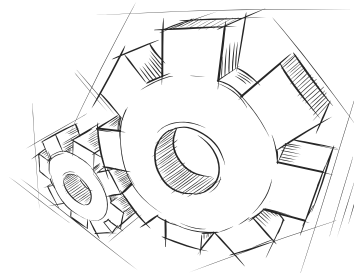
Datorită faptului că dialogul cu Ministerul Sănătății nu părea să ducă nicăieri, Asociația Salvează Vieți a decis să acționeze în instanță Ministerul, sperând să obțină pe această cale îndreptarea prevederilor abuzive și discriminatorii ale Ordinului 50 și ale celorlalte acte normative care modifică sau completează acest ordin. În urma acțiunilor Asociației, Ministerul Sănătății a renunțat la unul dintre criteriile discriminatorii și anume „vârsta pacientului”. Din păcate, în afara renunțării la acest criteriu, noile modificări ale Ordinului 50 sunt doar de natură formală, lucru ce îi determină să continue neobosiți campania Ordinul Morții nu poate Salva Vieți.

Întrebați ce au învățat din campanie până acum, membrii Asociației spun cu optimism: ”Deși campania nu s-a încheiat, am văzut deja efecte pozitive ale ei și credem cu tărie că orice acțiune susținută a societății civile va determina, chiar dacă nu imediat, reacția autorităților. Schimbarea nu se petrece decât în timp, prin perseverență și luarea de atitudine.”



Premiul Pe aici nu se trece!

Asociația Agent Green Revoluția ONG - Stop DN66A



Când glasul naturii este imperceptibil, lăsăm metafizica de-o parte și ne apucăm să glăsuim noi în locul ei. Asociația Agent Green, de-aici și până în Scoția, a strâns o gașcă de oameni cu vrele și puțință de a salva peisajul din munții Retezat – Godeanu – Tarcu – Vilcan pe care se dorește suprapus un alt peisaj, un pic mai antropizat și cu ceva lipsă de considerație pentru viețuitoarele din zonă. Au făcut toate cele ce trebuiau făcute: campanie în stradă, în pădure, în ziare, la televizor. Iar de când cu această campanie, nu s-a mai înaintat cu asfaltul în pădure.

Asociația Agent Green și-a propus oprirea construcției DN 66A pentru a salva ultimul Peisaj Forestier Intact din zona de climă temperată a Europei. Peisajul se află în munții Retezat-Godeanu-Tarcu-Vilcan. Drumul ar urma să distrugă acest loc unic care adăpostește cea mai vastă zonă sălbatică a continentului unde trăiesc încă urși, lupi și râși. Tronsonul 2 al drumului a fost construit ilegal prin Parcul Național Retezat și reprezintă o fragmentare aproape totală a habitatului mamiferelor mari. Traseul propus pentru următoarea secțiune de drum (tronsonul 3) trece ilegal prin zone de protecție integrală din Parcul Național Domogled și prin 3 situri Natura 2000.

Au contestat de trei ori studiul de impact asupra mediului realizat de beneficiarul drumului. Ca urmare, Agenția Națională de Protecția Mediului a refuzat eliberarea acordului de mediu pentru drum în baza observațiilor lor în 3 rânduri. Au dat în judecată Administrația Parcului Național Domogled pentru că a avizat construcția drumului și au alertat Comisia Europeană. Au demarat un contra-studiu de biodiversitate pentru a demonstra adevărata valoare naturală a locului. Au instalat tabăra de rezistență la Câmpușel în locul unde asfaltul întâlnește natura (limita dintre tronsonul 2 și 3), apoi au mutat protestul la Ministerul Mediului unde ministrul a dat asigurări că legislația de mediu va fi respectată.

cutezantă si rezistentă

Conceptul de Peisaj Forestier Intact este relativ nou. Potrivit unui studiu recent, PFI se definesc ca fiind suprafețe intacte vaste, mai extinse sau egale cu 500 km pătrați, nefragmentate intern de infrastructură, care conțin ecosisteme împădurite și neîmpădurite cu influențe umane minime astfel încât biodiversitatea locală să poată fi păstrată. PFI protejează dezvoltarea naturală a populațiilor și biodiversitatea ecosistemelor, joacă un rol important în reglarea climei, contribuie semnificativ la purificarea apei și aerului, garantează circuitul natural al nutrienților, ajută la absorbția carbonului, limitează eroziunile și inundațiile.

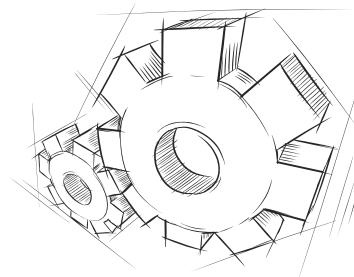
Fiind conștienți de importanța ecologică și de unicitatea PFI, inițiatorii campaniei și-au concentrat cea mai mare parte a resurselor (umane și financiare) pentru a atrage atenția autorităților că DN 66A nu poate fi construit legal. Au colaborat și/sau au vizat în egală măsură toate autoritățile și companiile cu responsabilitate în construcția drumului și au contestat toate avizele, acordurile și proiectele de lege care ar fi facilitat demararea construcției. Practic, au anticipat fiecare mișcare a celor ce doresc asfaltarea Retezatului și le-au suflat în ceafă cu succes până în prezent. Ca urmare, lucrările la tronsonul 3 nu au început. După un an de campanie nu s-a mai construit niciun centimetru de drum.

Ținta principală a fost și rămâne în continuare Ministerul Mediului.



Premiul Ca la carte

Primăria Municipiului Iași Planul Integrat de Dezvoltare Urbană



Un plan integrat de dezvoltare urbană este o strategie amplă, de durată, care descrie principalele direcții de dezvoltare. Iar dezvoltarea unui oraș se face coerent și simetric, deci la toate nivelurile. Astfel că trebuie întrebat și mediul academic, și mediul administrativ și cetățeanul. Dezvoltarea fără vrerea și știința acestor factori este o formă post-modernistă de dictatură așa-zis luminată. Însă Primăria Iași și-a înțeles cu modestie mandatul de administrator de oraș și a documentat, conform cu normele de participare publică, direcția de dezvoltare a orașului. Iar dacă orașul se va dezvolta conform cu cele dorite de cetățeni, avem de-a face cu un oraș fericit. Iar un oraș fericit nu poate avea decât cetățeni fericiți, deci administrație, așa cum o cere teoria, în slujba cetățeanului.

Proiectul a beneficiat de sprijinul constant al principalilor actori implicați: autoritățile locale, comunitățile din Zona Metropolitană, mediul universitar și mediul de afaceri local.

Planul Integrat de Dezvoltare Urbană pentru Polul de Creștere Iași (PIDPC Iași) este un document de planificare a dezvoltării întregului areal al polului de creștere în care se corelează politicile sectoriale – economice, sociale, de mediu, transport – cu politicile teritoriale și se stabilesc proiecte individuale în vederea dezvoltării durabile.

Municipiul Iași, desemnat pol de creștere național alături de alte 6 orașe, poate accesa fonduri europene de aproximativ 114 milioane de euro prin Programul Operațional Regional.

Calendarul activităților legate de elaborarea Planului Integrat a debutat odată cu Ședința de Consiliu Metropolitan din data de 16 iulie 2008. Documentul amplu, elaborat de Primăria Municipiului Iași, a fost supus, pe toată perioada elobarării acestuia, unui întreg proces de consultare publică. Principalul obiectiv al acestei campanii de dezbateri publice a fost acela de a analiza prioritizarea proiectelor propuse pentru a fi

seriozitate si minutiozitate

realizate prin PIDPC, dar campania a facilitat și elaborarea unui profil de dezvoltare a polului și a unei viziuni de dezvoltare.

Au fost supuse dezbaterilor peste 300 de proiecte iar criteriile de priorizare au ținut cont de importanța și impactul teritorial, numărul de locuitori afectați, numărul de locuri de muncă create, beneficii aduse și nu numai.

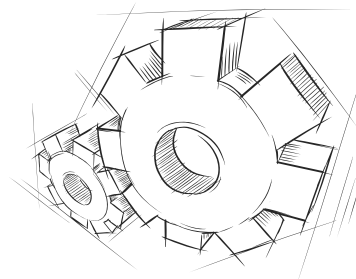
În acest sens municipalitatea a organizat dezbateri publice și întâlniri cu diverși factori interesați: reprezentanți ai mediului academic, ai societății civile, ai mediului de afaceri și ai instituțiilor publice. De asemenea, toți locuitorii județului au putut să analizeze și să facă propuneri legate de planul de dezvoltare propus pentru Zona Metropolitană atât pe site-ul Primăriei, cât și la centrele de cartier din Municipiul Iași și la Primăriile din Zona Metropolitană.

Rezultatul acestui proces a fost definitivarea Planului Integrat de Dezvoltare. Acesta cuprinde în total 85 de proiecte prioritare în valoare totală de 4.763.914.360,79 lei care au în vedere necesitățile municipalității, a localităților cuprinse în Zona Metropolitană, a universităților, a mediului privat.



Premiul Somnul statului nu naște nimic!

Asociația SOS Infertilitatea Infertilitatea este o boală



Noi, în anul 2000, când nu vom mai fi copii. Și nu mai suntem și nici nu mai sunt foarte mulți alții. Sporul natural în România este în scădere. Iar sporul natural este una dintre cauzele pentru care forța de muncă scade, deci greu de alimentat statul cu taxe. Cinic. Însă dacă argumentele emoționale și umane nu funcționează, apelăm la cinism. Infertilitatea este o boală, iar tratamentul trebuie subvenționat de stat în condițiile în care există asigurări de sănătate obligatorii încheiate cu statul. Nu pare să fie nici acesta un argument. Deci, cine va plăti peste 20 de ani pentru pensiile actualilor guvernanți? Asociația SOS infertilitatea a implicat în proiect administrație națională, internațională și organizații internaționale. Poate așa să convingem de necesitatea intervenției statului în acest domeniu.

Prin campania sa, Asociația SOS Infertilitatea atrage atenția că: infertilitatea este o problema de sănătate care afectează aproximativ 15% din cuplurile de vârstă reproductivă, iar în ultimul deceniu în toată lumea, numărul cuplurilor infertile este în creștere. Organizația Mondială a Sănătății recunoaște infertilitatea ca fiind o boală și invită statele membre să garanteze cuplurilor dreptul de acces universal la tratament împotriva infertilității. Ceea ce majoritatea statelor membre ale Uniunii Europene fac – acoperă din asigurările de sănătate costuri pentru reproducerea asistată, România nu face.

Concret, Asociația dorește ca România să țină pasul și să garanteze dreptul de acces universal al cuplurilor la tratament împotriva infertilității, să construiască cadrul legislativ necesar și să introducă procedurile de reproducere umană asistată medical în programele naționale de sănătate.

eficientă și încredere

Pentru a-și atinge scopul, organizația a adresat mai multe memorii către instituțiile responsabile și către comisii ale parlamentului; a avut întâlniri cu parlamentari, cu reprezentanți ai Ministerului Sănătății și cu europarlamentari români.

În paralel, membrii organizației au mediatizat cauza infertilității: au făcut și actualizat permanent un blog și un forum și au explicat pe îndelete presei implicațiile medicale și sociale ale infertilității. Forumul organizației are 4500 de vizitatori pe luna și 351 utilizatori, newsletterul este distribuit către 826 destinatari iar blogul are 44 de contribuții și peste 185.000 de vizitatori. Pentru a demonstra autorităților interesul comunității pentru cauza infertilității, a fost lansată o petiție colectivă ce a adunat 5300 de semnături.

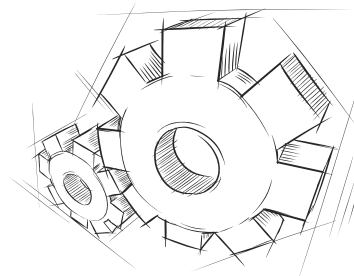
Toate cele de mai sus au dus la rezultate spectaculoase: Ministerul Sănătății a acceptat un program pilot de finanțare a 250 de cupluri pentru o procedură de fertilizare in vitro. De asemenea, a fost inițiat un proiect de lege ce se află în lucru la Comisia de Sănătate din Camera Deputaților. La elaborarea proiectului a participat Asociația “SOS Infertilitatea” și alte asociații de specialiști în infertilitate.

Campania a fost susținută de 226 de voluntari și a avut un buget de 221 euro.



Premiul special

Câștigător colectiv Luați-ne banii frumos!



De la ce a început. Într-o bună zi spre finalul verii, câteva sute de mii de oameni, care aveau contracte de drepturi de autor, s-au trezit că, lunar, trebuie să facă trei drumuri, să stea la trei cozi pentru a plăti trei taxe și/sau să depună trei declarații. Casa Națională de Pensii, Casa de Națională de Asigurări de Sănătate și Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă aveau să devină destinații lunare pentru un număr considerabil de oameni care urmau să completeze hârtii și să se împingă la cozi ca să-și plătească taxele.

Cum a început. Înainte de 25 august (termenul limită pentru plata taxelor și depunerea declarațiilor), Hotnews și alții au scris extensiv despre subiect, prevăzând haosul ce avea să se producă. Pe 25 august, mulți s-au înfuriat. Unii s-au înfuriat apoi s-au așezat la cozi, iar alții s-au înfuriat și au hotărât că nu vor accepta așa ceva: „Bă, statule, hai sictir! Eu am treabă, dacă ai nevoie de bani, am lăsat niște plicuri pe frigider, te aștept cu drag să-i încasezi!” – a spus Cristi Ghinea, primul pe care l-am văzut că s-a enervat, același care a făcut un îndemn la grevă fiscală. Deci, așa a început: cu două articole, unul apărut pe Hotnews, altul în România Liberă, în care plătitorii de taxe erau invitați să zică hai sictir! și să intre în grevă fiscală.

Ce a urmat. Au urmat Simona Tache, Vlad Mixich, Societatea Academică din România și mulți alții. Au scris, au protestat și au cerut respect pentru plătitorii de taxe, coerență și eficiență din partea Guvernului. A urmat un șir de dezbateri și reportaje la televizor și în presa scrisă, interviuri cu plătitorii de la cozi și multă vâlvă la radio.

A urmat o petiție on-line care în 24 de ore a strâns 2400 semnături și care pe 20 septembrie număra 5318 semnatori.

A urmat un Flashmob al ziariștilor (și nu numai). Pe scările Ministerului de Finanțe au fost lăsate borcane cu monezi și a fost transmis mesajul „luați-ne banii frumos”. Tot atunci a fost depusă petiția pomenită mai sus, însoțită de câteva mii de semnături.

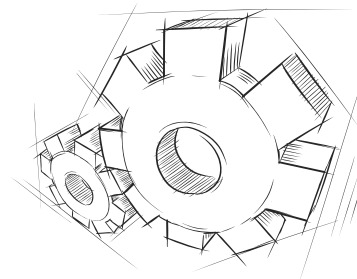
În paralel, bâlbe guvernamentale: de fapt noi nu luăm, dăm și de fapt nu e coadă și de fapt vi se pare etc.

Cum s-a terminat. Guvernul a găsit o soluție prin care îmbunătățește semnificativ situația, prevăzând posibilitatea ca taxele datorate să fie reținute și plătite de angajator/cesionar.

De fapt nu s-a terminat. Toate cele de mai sus au condus la ideea formării Alianței Plătitorilor de Taxe – un grup ce își propune să urmărească modul în care se încasează și se cheltuie banii publici.



Contact



Partida Romilor - Sucursala Brăila

Adresă: Brăila, Strada Belvedere nr.6

Telefon: 0339 102 143

E-mail: partidaromilor_sucursalabraila@yahoo.com

Asociația Bate Șaua să Priceapă Iapa

Adresă: București, Șos. Iancului 100, Sector 2

Telefon: 021 315 98 11

E-mail: contact@batesaua.ro

Ziarul Ring

Adresă: București, Șos. Vitan-Bîrzești nr. 7D, Sector 4

Telefon: 021 311 11 24

E-mail: office@ziarulring.ro

Locatarii blocurilor din jurul parcului Emil Gârleanu

Adresă: București, Strada Foișorului nr. 6, Bloc F2C, Scara 1, Ap. 19

Telefon: 0724 760 069

E-mail: zinatit@yahoo.com

Asociația București

Adresă: București, Str. George Vâlsan nr. 6

Telefon: 0722 190 806

E-mail: comunicare@asociatiabucuresti.ro

Mihaela Mihalache - Centrul Liești

Adresă: Comuna Liești

Telefon: 0746 772 837, 0741 022 457

E-mail: office@inimadecopil.ro (Fundația „Inimă de Copil”); primarialiesti@gmail.com (Primăria Liești)

Asociația Salvează Vieți

Adresă: București

Telefon: 0752 095 053/ 0733 979 884

E-mail: info@salveazavieti.ro

Asociația Agent Green

Adresă: București, Str. Serg. C-tin Boghiu nr.11, Sector 1

Telefon: 0744 351 977

E-mail: office@agentgreen.ro

Primăria Municipiului Iași

Adresă: Iași, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 11

Telefon: 0232 267 582

E-mail: cabinet.primar@primaria-iasi.ro

Asociația SOS Infertilitatea

Adresă: București, Calea Floreasca nr 110, Sector 1

Telefon: 0742 807 783

E-mail: contact@infertilitate.com

Centrul de Resurse pentru participare publică - CeRe

Adresă: București, Strada Petru Maior nr. 9, Sector 1

Telefon: 031 1050 755

E-mail: cere@ce-re.ro

Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale - ANPCDEFP, Departamentul Tineret în Acțiune

Adresă: București, Șerban Vodă nr. 133, et. 3, Sector 4

Telefon: 021 201 07 62

E-mail: florina.fagaraseanu@anpcdefp.ro



Centrul de Resurse pentru participare publică - CeRe

București, 2010